PLAN DE AFACERI

**INFORMAȚII GENERALE**

|  |  |
| --- | --- |
| Titlul Planului de afacere |  |
| Nume și prenume Solicitant |  |
| C.N.P. al Solicitantului |  |
| Date de contact: Număr de telefon/ email |  |
| Activitatea economica principala si Codul CAEN al intreprinderii sociale |  |
| Ajutor de minimis necesar cu TVA  (Ajutorul de minimis se acordă in RON, echivalent ron-euro la cursul )  Număr total de locuri de muncă nou create în cadrul proiectului ( obligatoriu cel putin 4 locuri de munca)- in raport cu valoarea ajutorului de minimis solicitat | * 4 locuri de muncă, pentru ajutor de minimis solicitat in valoare de 273.009,00 lei * 5 locuri de muncă, pentru ajutor de minimis solicitat în valoare de 347.466,00 lei * 6 locuri de muncă, pentru ajutor de minimis solicitat în valoare de 421.923,00 lei * 7 locuri de muncă, pentru ajutor de minimis solicitat în valoare de 496.380,00 lei |
| Valoarea contribuției proprie a aplicantului (RON) - minim 10% din valoarea ajutorului de minimis solicitat | * Respect minimul necesar 10% * Contributia proprie se incadrează intre 11-15 %. * Contributia proprie se incadrează intre 11-15 %.   ***Imi asum o contributie proprie in procent de ..........***  *( se va completa procentul asumat ce va deveni obligatoriu in implementare)* |
| In ceea ce priveste Locurile de muncă nou create, declar că:  *( Se va bifa o singură căsuță, selecția reprezintă obligativitatea indeplinirii acesteia în perioada de implementare)* | * Respect minimul necesar. * Voi crea 1 loc de muncă peste minim. * Voi crea 2 locuri de muncă peste minim. * Voi crea 3 sau mai multe locuri de muncă peste minim. |
| In ceea ce priveste obtinerea Atestatului de intreprindere sociala declar că:  *( Se va bifa o singură căsuță, selecția reprezintă obligativitatea indeplinirii acesteia în perioada de implementare)* | * Mă oblig să obtin Atestatul in termen de cel mult 4 luni de la inființare * Mă oblig să obțin Atestatul la momentul înființării întreprinderii |
| Durata de implementare a proiectului este | 18 luni - obligatoriu |
| Perioada de sustenabilitate este | 13 luni obligatoriu |
| Regiunea de implementare a planului de afacere | * Regiunea Vest * Regiunea Sud-Muntenia * Regiunea Sud-Est |
| Planul de afacere se va implementa OBLIGATORIU IN MEDIUL URBAN IN REGIUNEA DE IMPLEMENTARE SELECTATA ANTERIOR. | * Mă angajez ca implementarea planului de afacere sa se efectueaza in mediul urban, astfel ca in cazul in care PA va fi selectat la finanțare, Intreprinderea sociala va avea atat sediul social cat si punctul de lucru in MEDIUL URBAN in Regiunea selectata anterior |
| Proiectul propus spre finanțare este încheiat în mod fizic sau implementat integral înainte de depunerea Planului de afacere, indiferent dacă toate plățile aferente au fost  efectuate de către beneficiar (art. 65, alin. (6) din Reg. 1303/2013)? | NU |
| Declaratie pe proprie răspundere:  SUBSEMNATUL.......................... CNP..........................,  Imi asum informatiile prezentate mai sus, iar in cazul in care Planul de afacere va fi selectat la finantare ma oblig sa le respect intocmai.  Declar că NU am depus prezentul plan de afacere in vederea obtinerii de finantare la un alt Administrator de schema de minimis | NUME Prenume  Semnătură  Data: |

### 2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (OBIECTIVE, ACTIVITĂȚI, REZULTATE, INDICATORI PENTRU O PERIOADA 18 LUNI IMPLEMENTARE PLAN DE AFACERE)

#### Forma juridica de constituire:

In sensul Legii nr. 219 privind economia sociala, art. 3 (1) intreprinderea socială va avea următoarea forma juridică *(se va bifa casuta corespunzatoare)*

* Societate cooperativa de gradul I;
* Cooperativa de credit;
* Asociație
* Fundație;
* Casă de ajutor reciproc ale salariaților;
* Casă de ajutor reciproc ale pensionarilor;
* Federație
* Alte forme de întreprinderi sociale: Societăți comerciale (SRL, SA etc.) care își asumă în mod explicit un **scop social** în actele constitutive și reinvestesc cel puțin **90% din profit** pentru atingerea acestuia
* Uniune a persoanelor juridice prevăzute mai sus;

#### Tipul entitatii de economie sociala:

Platitoare de TVA 🞏

Neplatitoare de TVA 🞏

#### Tipul de intreprindere sociala:

Intreprindere sociala 🞏

Intreprindere sociala de insertie 🞏

***Structura actionariatului:***

Subsemnatul/a..........., Solicitant al ajutorului de minimis, prin prezentul plan de afacere declar că am luat la cunoștinta de faptul că:

* NU pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui apel. În cazul în care întreprinderea se înființează ca societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și va avea mai mult de un asociat, va trebui să am calitatea de asociat majoritar.
* Am obligația de a avea calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, că voi reprezenta societatea, voi avea rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, voi fi responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, voi avea responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.
  1. Prezentati viziunea si misiunea sociala a intreprinderii

*(Misiunea reprezintă prima componentă a strategiei prin care se prezintă într-o abordare sintetică scopurile fundamentale ale organizaţiei, raţiunea pentru care ea există, activităţile desfăşurate şi filozofia desfăşurării acestora, elementele prin care organizaţia se diferenţiază de alte organizaţii. Se vor prezenta concret misiunea, viziunea, obiectivele care se vor dezvolta in cadrul intreprinderii sociale.)*

...............................................................

............................................................................

* 1. Prezentati problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

*(Completați informațiile pentru toate cele 3 puncte de mai jos)*

1. *Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile sociale ale acestora:*

*.........................................*

1. *Zona geografică*

*.........................................*

1. *Problema comunitară/ de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea*

*.........................................*

* 1. Prezentați modul in care se integrează activitatea intreprinderii in contextul social in contextul social si in cel economic: elemente de **analiza de piata** privind activitatea care face obiectul planului de afacere

...............................................................

# ............................................................................

* 1. Prezentați modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale :

(Descrieți *modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 lit. c) și d) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;)*

...............................................................

# ............................................................................

* 1. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii:

(Prezentați *direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale a/ale acesteia;*

...............................................................

# ............................................................................

* 1. Activitățile propuse și metodologia de implementare și coordonare a acestora (Prezentati activitățile si subactivitatile propuse și metodologia de implementare si coordonare pe care le considerați relevante pentru implementarea planului de afacere, luând în considerare faptul că se va implementa pe o perioadă de 18 luni,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumire Activitati principale | Subactivitati | Durata implementarii |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Planificarea activităților (realizati un Grafic GANTT dupa modelul de mai jos în care sa enumerați activitățile principale și să le delimitați în timp conform celor prezentate la punctul 2.6)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activitate | L1 | L 2 | L3 | L4 | L 5 | L6 | L 7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 | L13 | L14 | L15 | L16 | L17 | L18 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere conform bugetului (Descrieți echipamentele, serviciile, aplicațiile software etc. necesare implementării proiectului, justificați necesitatea realizării fiecărei investiții)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumire Investitie (echipamente, servicii, etc) | Descriere (specificatii tehnice minime) | Justificarea necesitătii |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Descrierea tipului de autorizatii/certificari necesare pentru functionare *(ex SANEPID, Mediu, etc)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip autorizație / certificare** | **Condiții care trebuie îndeplinite conform**  **legislației** | **Taxe de**  **autorizare / certificare (dacă**  **e cazul)** | **Timp aproximativ pentru obținerea autorizației/certificării** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. Rezultatele economice și sociale prezivionate pe parcursul implementării ideii de afaceri (Pentru fiecare activitate principala propusă vă rugăm să enumerați și să detaliați rezultatele economice si sociale pe care le va genera implementarea activității respective si impactul pe care il are asupra comunitatii). - maximum 2000 caractere.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Indicatori de performanță | |
| Denumire Activitate principala | Rezultate economice | Rezultate sociale | Impact asupra comunității |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. Temele orizontale/ secundare la atingerea cărora contribuie planul de afaceri (toate temele prezentate mai jos sunt obligatorii)

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. Crt. | Tema orizontală  Descrierea măsurilor / activităților propuse |
| 1. | Măsuri privind **Contributia la competentele si locurile de munca verzi** |
|  | *(Detaliați, activitățile incluse în planul de afaceri care vor promova concret aceasta tema).* |
| 2. | Măsuri propuse privind **Dezvoltarea durabilă si a principiului DNSH- "a nu prejudicia semnificativ"** |
|  | *(Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret).* |
|  | Măsuri referitoare la **egalitatea de șanse și non-discriminarea** |
|  | *(Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret utilizarea egalitatea de șanse si non-discriminarea).* |

2.9. Prezentati care sunt Principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii.

(Includeţi informaţii privind previzionarea şi gestionarea riscurilor - riscurile potențiale care vă pot afecta bunul mers al afacerii și măsurile posibil de luat pentru atenuarea si/sau contracararea lor. Care sunt solutiile identificate?) - maximum 2000 caractere

|  |  |
| --- | --- |
| Risc identificat | Măsuri de atenuare |
|  |  |
|  |  |

### 3. JUSTIFICAREA ACTIVITĂȚILOR PROPUSE

*(analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea)*

ANALIZA SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari: | Puncte slabe: |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |
| Oportunități: | Amenințări: |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |

### 4. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

4.1. Management (Nominalizați persoanele cu factor decizional care vor fi implicate în implementarea planului de afaceri):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nume şi prenume | Funcţia - responsabilităţi pe scurt | Experienţa în domeniu | Studii/Specializări cu impact asupra afacerii propuse |
|  |  |  |  |

## **4.2. Număr de locuri create** EXCLUSIV pentru persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul locurilor de muncă create pentru persoane din grupuri dezavantajate OBLOGATORIU raportat la valoarea ajutorului de minimis solciitat. | *..............................*  *(se va completa cu numarul locurilor de munca create pentru persoane dezavantajate pe piata muncii raportat la valoarea ajutorului de minimis solicitat)* |
| Norma de lucru (cel putin 4h pe zi) | *..............................*  (*se va completa norma de lucru propusa)* |

Atentie! Trebuie avută in vedere minimum normă de lucru de cel putin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată. Numarul locurilor de muncă create prin planul de afacere vor trebui mentinute atat pe parcursul implementarii planului de afacere cat si cel putin 13 luni in perioada de sustenabilitate in aceiasi parametrii descrisi in planul de afacere respectiv: norma de lucru si plafon salarial.

4.3. Contributia adusa la indicatori de rezultat ai programului de finantare.

|  |  |
| --- | --- |
| Indicator | Atingere indicator DA/NU |
| Previzionati ca veti obtine Atestatul de Intreprindere de economie sociala inca de la momentul infiintarii ? |  |
| Previzionati ca în termen de 4 luni de la semnarea contractului de subventie veti obtine atestatul de intreprindere sociala? |  |
| Previzionati ca veti reusi sa mentineti locurile de munca nou create pentru o perioada de cel putin 13 luni de la finalizarea implementarii proiectului? |  |

4.4. Politica de resurse umane (Descrieți care este politica de resurse umane pe care o va avea în vedere societatea, Care sunt roluri/posturile necesare în echipă? Care sunt principalele responsabilități ale fiecărui membru al echipei? )- maximum 1500 caractere.

* *Ce calificare/experienta le este necesara? Ce programe de calificare/instruire previzionati pentru personalul intreprinderii sociale?*
* *Unde veti gasi angajatii necesari? (Prezentati succint un plan de recrutare si selectie personal)*
* *Detaliati modalitatea de aplicare a principiilor egalitatii de sanse/non-discriminare, egalitate intre femei si barbati in cadrul procesului de recrutare, instruire si retribuire a personalului.*

*IMPORTANT: In procesul de conducere, selectie si recrutare personal trebuie aplicate conceptele si principiile de inovare si incluziune sociala, egalitate de sanse, nediscriminare si accesibilitate a persoanelor cu dizabilitati la locul de munca.*

.......................... ...............................................................

# ............................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| Pozitia/ functia | Roluri/ responsabilitati PRINCIPALE |
|  |  |

### 5. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1. Produsele/ serviciile /lucrările oferite (Descrieți în detaliu produsele/serviciile/lucrările care vor face parte din portofoliul companiei urmare a realizării investiției propuse: ce reprezintă, ce nevoi satisfac, care sunt materialele și echipamentele necesare producerii/ prestării acestora, etape în procesul de realizare – fluxul tehnologic. Ce calităţi sau avantaje tehnice aduc produsele/ serviciile/ lucrările dvs., astfel încât, prin ceea ce propuneți, afacerea dvs. să fie mai competitivă? Ce va diferentiaza de competitie?)- maximum 3000 caractere.

...............................................................

# ............................................................................

### 6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI (SEGMENTUL DE PIAȚĂ)

|  |
| --- |
| Notă: Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului. |

*Descrieţi principalele avantaje/dezavantaje ale**produselor/serviciilor d-voastră in raport cu cele oferite de concurenţă).*

...............................................................

# ............................................................................

## **6.1. Clienți** (Prezentați care sunt categoriile de client cărora vă veti adresat in functie de nevoile si dorintele lor)- maximum 2000 caractere.

Identificați piața țintă:

* *Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției*
* *Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului*
* *Analizați stadiul actual al pieţei – nevoi şi tendinţe*
* *Analizați potențialul de creştere a pieţei*
* *Descrieți factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat*
* *Identificați clienţi potenţiali: în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), volumul vâzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare). Analiza necesităților clienților existenți și potențiali*
* *Cine vor fi clientii tai si care este localizarea acestora (judet, regiune, tara si distanta fata de locatia proiectului)?*
* *Descrieti modalitatile de identificare a potentialilor clienti: Persoane fizice (inclusiv segment de varsta si venituri); Societati comerciale (inclusiv din ce domenii provin si marimea acestora); Institutii bugetare (precizati tipul institutiei)*
* *De ce credeti ca vor cumpara de la Dvs.? Ce strategie de atragere a clientilor va propuneti?*

...............................................................

# ............................................................................

## **6.2. Concurenți potențiali** (maximum 1500 caractere.)

*(Prezentați analiza mediului concurențial care va cuprinde: Principalii concurenţi, ponderea lor pe piaţă, punctele tari şi punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (direcţi şi indirecţi); poziționarea în mediul concurențial (dacă este cazul) prin listarea amenințărilor provenite de la noii veniți, de la produsele de substituție, din partea concurenților, explicarea puterii de negociere a furnizorilor și clienților, bariere de intrare (brevete, mărci private, tehnologii etc.). Se va specifica tipul de cercetare folosit: investigarea surselor statistice și/sau colectarea informațiilor prin cercetare directă.)*

...............................................................

# ............................................................................

### 7. STRATEGIA DE MARKETING

*7.1. Descrieți obiectivele de marketing*- maximum 1500 caractere

(acestea derivă din obiectivele generale ale intreprinderii sociale, prin ele urmărindu-se păstrarea echilibrului între produse și piețe în general (de exemplu : vânzarea produselor existente, comercializarea unor produse existente pe segmente noi de piață și dezvoltarea de produse noi pe segmente de piață noi); Obiectivele trebuie să fie corelate cu rezultatele analizei situației existente și trebuie să îndeplinească modelul SMART: Specific; Măsurabil; Realizabil; Realist, pe o anumită perioadă de Timp)

...............................................................

# ............................................................................

#### 7.2. Strategii de marketing

Se vor identifica strategiile de marketing aplicabile în cadrul întreprinderii sociale (se va prezenta minimum o strategie de marketing).

* Strategia sau politica de produs/serviciu

*(se va descrie amănunțit produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților)*

* Strategia sau politica de preț

(se vor analiza *următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, aprecierile clienților față de produsul/serviciul oferit, prețurile practicate de către competitori, elasticitatea cererii pentru produsul/serviciul oferit);Care este politica Dvs. de pret? (pret sub / la / peste nivelul mediu pe piata; discounturi, conditii de plata, etc.) Care sunt parametrii economici ai produsului/serviciului Dvs.? La ce preturi va fi vandut?*

|  |  |
| --- | --- |
| Produs / serviciu | Pret unitar (mediu) (lei) |
| Produs 1 |  |
| Produs 2 |  |
| Produs...n |  |

*Optional: completati tabelul vanzarilor estimate pe perioada de analiza*

| Vanzari preconizate  pe clientii principali Lei | | ( Grupe de) produse/servicii, Lei | | | | Total | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Produs 1 | Produs 2 | Produs 3 | Produs...n | lei | % |
| Clienti | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.... |  |  |  |  |  |  |
| Total piata |  |  |  |  |  |  |

* Strategia sau politica de distribuţie

*Cum se va realiza distributia produselor/serviciilor?*

*Care sunt canalele de distributie alese (vanzare directa, magazine proprii, retea de distribuitori, angrosisti, vanzare electronica, etc.)? Descrieti utilizarea TIC in cresterea accesibilitatii produselor/ serviciilor.*

*Care sunt principalii Dvs. distribuitori pe categorii de produse / servicii (daca este cazul)? Ce calitate au serviciile lor?*

*Care sunt costurile de distributie? Care este politica de plata in relatia cu distribuitorii?*

*In ce masura exista si alti distribuitori similari pe piata?*

*(Optional) Faceti o analiza a caracteristicilor principalilor distribuitori si incercati sa gasiti formele de distributie cele mai avantajoase in functie de produsul pe care il oferiti.*

*Optional, completati tabelul cu forma de distributie aleasa per produse/servicii.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produse/servicii** | **Pondere in cifra de afaceri (%)** | **Forme de distributie** |
| 1 |  |  |
| 2... |  |  |

* Strategia (politica) de promovare si relatii publice

*Se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate și analiza rezultatelor promovării;Prezentaţi metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broşuri, etc)*

# 8 **PLANUL DE FINANȚARE AL ÎNTREPRINDERII**

8.1. Dimensionarea investitiei (*bugetul planului de afacere) Se va completa bugetul in format excel.*

## **8.2. Plan de finanţare a proiectului**. *Se va prelua informatia din buget.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sursa de finanţare |  | |
| RON | % |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Contribuție proprie |  |  |
| TOTAL valoare de investiţie |  | 100% |

## **8.3. Previziune cheltuieli și venituri** (Detaliati cheltuielile anuale estimate ale activității ce se va desfășura si veniturile anuale estimate)

CHELTUIELI ESTIMATE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cheltuieli de  productie/exploatare | Suma  (RON/lună) | Nr. luni | Total anual |
| Materii prime si materiale  consumabile |  |  |  |
| Alte cheltuieli externe (cu energie  si apa) |  |  |  |
| Cheltuieli cu personalul (salarii, indemnizatii, asigurari si protectie  sociala) |  |  |  |
| Alte cheltuieli (chirie) |  |  |  |
| Alte cheltuieli (publicitate) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  | |  |
|  |  | |  |

VENITURI ESTIMATE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Prețul unitar  (RON) | Cantitatea anuală estimată a fi  vândută | Venituri totale anuale estimate (RON) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  | |  |
|  |  | |  |

#### 8.4. Obiectivele pe termen lung ale intreprinderii sociale

*Unde vrei sa ajungi intr-un interval de 3 ani. Fixati obiective cuantificabile ! Se vor descrie Surse suplimentare de venit și strategia de menținere a locurilor de muncă.*

*\*Se completeaza obiectivele planului de afaceri luând în calcul articolul 5, alineatul 2 din Legea 219/ 23.07.2015 privind economia socială: ”Economia socială are următoarele obiective: a) consolidarea coeziunii economice și sociale b) ocuparea forței de muncă; c) dezvoltarea serviciilor sociale”, precum și obiectivele economice.*

*Exemple de obiective:*

* *sociale:*
* *consolidarea coeziunii economice si sociale;*
* *ocuparea fortei de munca;*
* *dezvoltarea serviciilor sociale*
* *nr de angajati din grup vulnerabil;*
* *activitati cu character social realizate;*
* *controlul poluării; cooperarea cu autorităţile;*
* *economice: cifra de afaceri; calitatea produselor şi serviciilor, etc.*

*\* Beneficiarii schemei de ajutor de minimis au obligatia de a mentine investitia finantata in cadrul prezentei scheme de ajutor pentru o perioada de cel putin 31 luni de la data infiintarii.*

*\*\* In cadrul intreprinderii nou infiintate se vor crea, cel putin 4 locuri de munca( in functie de valoarea sprijinul financiar solicitat, iar acestea vor fi mentinute cel putin 13 luni dupa incetarea sprijinului.*

*\*\*\**

*Exemple de obiective:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Nr.*  *crt.* | *Obiective (Indicatori tinta)* | *UM* | Perioada de implementare a proiectului  (minim 18 luni) | | Perioada de sustenabilitate  (minimum 13 luni) |
| *1.* | *Cifra de afaceri* | *Lei* | An 1  (12 luni) | An 2  (minimum 6 luni) | (minimum 13luni) |
| *3.* | *Profit* | *Lei* |  |  |  |
| *2.* | *Nr. Angajati\*\** | *Nr.pers* |  |  |  |

### 9. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI

Planul de afaceri descrie concret modalităţile de funcţionare a entitatii de economie sociala creata prin proiect pe o perioada de 13 luni, după finalizarea finanţării nerambursabile.

Conditii impuse in perioada de sustenabilitate a planului de afacere

|  |
| --- |
| * După finalizarea perioadei de implementare a planului de afacere, Beneficiarul ajutorului de minimis are obligația să asigure sustenabilitatea întreprinderilor pentru o perioadă de minimum 13 luni și să mențină condițiile care au stat la baza atestării ca întreprindere socială pentru minimum 31 de luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială; * Pe durata celor 13 luni de sustenabilitate obligatorie după finalizarea implementării planului de afacere, beneficiarul ajutorului de minimis va asigura continuarea funcționării întreprinderii și va menține ocuparea locurilor de muncă create. * Locurile de muncă nou create în cadrul întreprinderilor sociale vor trebui menținute ocupate și pe perioada minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate, ulterior finalizării implementării planului de afacere. * Se vor respecta rata orara și norma stabilita în planul de afaceri, pentru locurile de munca create și pentru perioada minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate. Rata orară poate să crească, dar nu poate să scadă. * Persoanele pot fi angajate atât full-time, cât şi cel putin 4 ore/ zi, cu condiția ca norma să fie respectată întocmai şi în cele 13 luni după cele 18 luni de implementare, conform planului de afaceri; |
| * La finalul perioadei de sustenabilitate, numărul persoanelor angajate în cadrul întreprinderilor sociale nou înființate trebuie să fie cel puțin egal cu numărul asumat inițial prin planul de afaceri; |

* În situația în care spațiul în cadrul căruia se intenționează realizarea unor lucrări de renovare/ recompartimentare este închiriat, este necesară dovada faptului că perioada de închiriere se întinde pe un interval suficient de lung încât să acopere inclusiv perioada de sustenabilitate a întreprinderilor sociale;
* Beneficiarul ajutorului de minimis din cadrul contractului de subvenție se obliga sa mențina destinația bunurilor achiziționate prin ajutor de minimis pe o durată de minimum 3 ani de la finalizarea perioadei de implementare a proiectului;
* Condiția ca acționarul majoritar al întreprinderii sociale nou înființate să nu aibă aceeași calitate în cadrul altei întreprinderi trebuie menținută pe întreaga durată a contractului de subvenție (până la finalizarea perioadei de sustenabilitate) iar actionarul majoritar al intreprinderii nou infiintate trebuie sa isi mentina actionariatul majoritar si pe perioada de sustenabilitate.

### 10. ANEXE

- BUGETUL PLANULUI DE AFACERE